

特殊加工のご提案①

ポップン®



蓋を折るだけで「ポップ」になる！ ポップシール不要の袋です



こんな時に
おすすめです

ポップン®

- 商品の特徴を訴求したい！
- 特に売りたい商品を売場でアピールしたい！

実用新案登録済み
意匠登録出願済み

販売店様のメリット

- 特に売りたい商品に！
- シールを貼る作業を削減！
- 新しい売場作りに！

製造メーカー様
販売者様のメリット

- 競合商品よりも目に止まりやすいから、売れる！
- 特徴をより訴求しやすい！

ポップ部分は本体と同じフィルム印刷になります。



POINT 01 シールを貼る手間不要で、作業性UP!

こんな課題が...
今までは、POPシールを貼りつけていました...
●貼る手間がかかる ●シール代がかかる
●在庫を管理するのが大変

従来の作業



ポップン®
でカンタン解決!



Good ポップンならカンタン! 従来の作業を大幅カット!



POINT 02 コントラスト効果抜群!



たった5秒で決断すると
言われている消費者の
購買意志決定にアプローチ!

ポップンを使うと、売場で目に止まりやすいから
売上UPにつながります。

Good 四角いパッケージばかりの売場に
ポップンが並んでいると目に止まる!

++ 売場で目に止まる

「買う選択肢」につながる!

売場で視覚的なコントラストがあった
時、無意識に注意が引き付けられます!

POINT 03 シーンに合わせて
効果的に使い分け!

効果的な
使い方
●お店一押し商品に!
●こだわりの産地を効果的にアピール!
●季節のイベント事 など

Good 抜き型をオリジナルで
作成できます!



なんでも LINE UP!
ポップン®

用途に合わせて
選べる5種の機能!

5種類の機能の中から、商品に最適な
機能をお選びいただけます。



隙間から
蒸気が抜けます
ポップになる裏部分の
隙間から蒸気が抜ける
構造になっています。



ノントレー惣菜袋・不織布付き

小ロットで製造できる惣菜袋。
不織布が油を吸収!



Good

不織布が余計な
油をグングン吸収
底に敷かれた不織布が、
余計な油を吸収してさら
においしく召し上がれます。



おすすめ
商品 ●揚げ惣菜

製造ロット
コロケ3個用サイズ: 約47,000枚
コロケ5個用サイズ: 約37,000枚

衣サクッとシリーズ

店頭でバックしてから消費者が
食べるまでサクサク感が続く!



Good

「衣サクッと」なら蒸気が抜けるので
サクサク感を維持できる!

従来の場合
蒸気が抜けないため、衣の
ある惣菜のサクッと感を損
なってしまう。

衣サクッとの場合
紙にラミネートをしていないので、紙
本来の通気性を活かせるよう
になり、惣菜のサクとした食
感、おいしさが維持できます。



おすすめ
商品 ●揚げ惣菜
●ペーカリー

製造ロット
コロケ3個用サイズ: 約63,000枚
コロケ5個用サイズ: 約50,000枚

紙+フィルム複合品

定番の紙+フィルム複合品。
採用しやすい価格帯!



Good

「カラフルデリ」とコラボで+
さらに訴求力UP!
商品に合わせて4色から選べます。カラ
フルデリの原反なら、下記の約半分の
ロットで製造可能です。

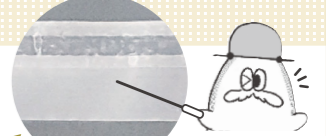


おすすめ
商品 ●揚げ惣菜
●枝豆 ●ペーカリー

製造ロット
コロケ3個用サイズ: 約110,000枚
コロケ5個用サイズ: 約92,000枚

テープ付き

作業がしやすいテープ付き!



Good 離型紙を剥がして→貼るだけカンタン!
誰でも簡単に包装できるよう考慮しました。作業
効率UP! 人件費削減にもつながります。



おすすめ
商品 ●青果 ●枝豆 ●惣菜

製造ロット
160×160サイズ: 約23,000枚

チャック付き

密封が必要な商品に!
※完全密封ではありません。



Good チャック付きで
作業性UP!

おすすめ
商品 ●カットフルーツ
●サラダ ●雑貨

製造ロット
160×140サイズ: 約45,000枚
180×160サイズ: 約39,000枚

Good チャックを開けて→止めるだけカンタン!



売場での
開封防止に
なります!

納入時はチャックを
開けたまま納品いた
します。
※輸送中にチャックが軽く閉まってしまう場合がありますが、ご了承ください。